



TELEJORNALISMO REGIONAL: OS CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE EXIBIDOS NO BOM DIA SERGIPE

Raquel Marques Carriço Ferreira¹

Adriana da Rosa Santos²

RESUMO: O presente estudo consiste na análise dos critérios de noticiabilidade do telejornal matutino da TV Sergipe, afiliada da Rede Globo. Este programa televisivo detém grande expressividade junto às audiências no estado sergipano, e, portanto, nos pareceu relevante observar quais acontecimentos são destaque no Bom dia Sergipe. Como método de pesquisa, utilizamos a análise de conteúdo com o suporte da tabela de valores-notícias da autora Gislene Silva (2005) que organizou uma estratégia atraente para operacionalizar as categorias noticiosas. Adicionalmente ao recurso já mencionado, acrescentamos e reorganizamos novos valores-notícias para adaptar a categorização dos dados encontrados no programa em questão. Com a mensuração dos dados encontrados em estudo, observamos o destaque dado às matérias de interesse social, relacionadas principalmente ao governo, à justiça e prestação de serviços, tais como a divulgação de oportunidade de emprego, estágios, concursos, dicas de saúde entre outros

PALAVRAS-CHAVE: Bom dia Sergipe; Noticiabilidade; Telejornalismo Regional; Valores-Notícias.

¹ Doutora pela Universidade Nova de Lisboa e Professora Adjunta da Universidade Federal de Sergipe. E-mail: raquelcarrico@gmail.com

² Graduanda do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal de Sergipe. E-mail: adriana-rosa2010@bol.com.br

INTRODUÇÃO

Sendo a notícia o objeto central do jornalismo, é fundamental para nosso estudo, conceituá-la inicialmente. Freitas, em estudo do termo afirma que:

“A notícia trata do excepcional, anormal ou de grande impacto social, como acidentes, tragédias, guerras, e golpes de Estado. Notícias têm valor jornalístico apenas quando acabaram de acontecer, ou quando não foram noticiadas previamente por nenhum veículo. Nas práticas diárias, os jornalistas elaboram representações da realidade. Ou seja, essa representação ou construção da realidade é uma atividade profissional de mediação, resultado de uma organização que se dedica a interpretar a realidade social e estabelecer uma ponte entre a fonte da notícia e a audiência. A “arte” do jornalismo é escolher os assuntos que mais interessam ao público e apresentá-los de modo atraente” (FREITAS, 2010, p. 39).

Desta forma a notícia está em torno de um fato ou acontecimento que mereça ser publicado pelos meios de comunicação social e está interligada àquilo que é compreendido como de interesse público, como fatos políticos, econômicos, culturais entre outros, tendo como mediador desses fatos o jornalista.

Segundo Traquina “o jornalista relata, capta, reproduz ou retransmite o acontecimento” (TRAQUINA, 2005, p.62). Além de auxiliar na construção da realidade social. Para Pereira a notícia transmitida pelo jornalista é

“uma representação social da realidade cotidiana, um bem público, produzido institucionalmente, que submetido às práticas jornalistas possibilita o acesso das pessoas ao *mundo* dos fatos (dia-a-dia) ao qual não podem aceder de maneira imediata. Esses fatos devem interessar a um grande número de indivíduos e responder a critérios de noticiabilidade como novidade, imprevisibilidade, excepcionalidade, relevância, notoriedade dos envolvidos, raridade e conflito” (PEREIRA Jr, 2005, p.02).

De fato, podemos definir critérios de noticiabilidade como um conjunto de elementos, que orientam os jornalistas na hora de selecionar quais os acontecimentos são merecedores de estarem ou não nas chamadas dos telejornais ou presentes na capa de um jornal ou revista.

Com o excesso de acontecimentos que chegam diariamente nas redações dos jornais, os jornalistas buscam critérios específicos na escolha dos fatos que possam virar notícia. Nesse sentido, para a compreensão dos critérios de noticiabilidade do programa regional matutino do Estado de Sergipe, observamos pontualmente a exposição de Gislene Silva (2005), que apresenta os conceitos básicos sobre noticiabilidade.

“A necessidade de se pensar sobre critérios de noticiabilidade surge diante da constatação prática de que não há espaço nos veículos informativos para a publicação ou veiculação da infinidade de acontecimentos que ocorrem no dia-a-dia. Frente a volume tão grande de matéria-prima, é preciso estratificar para escolher qual acontecimento é mais merecedor de adquirir existência pública como notícia”. (SILVA, 2005, p.97).

Desta forma é importante a utilização de recursos que facilitem o trabalho jornalístico durante a escolha dos acontecimentos. Como é o caso dos valores-notícias, que segundo Wolf (2001) é considerado componente da noticiabilidade, que possibilita ao jornalista analisar e classificar quais os fatos terão espaço no noticiário.

“... Os valores-notícias são a qualidade dos eventos ou da sua construção jornalística, cuja presença ou ausência os recomenda para serem incluídos num produto informativo. “Quanto mais um acontecimento exhibe essas qualidades, maiores são suas possibilidades de ser incluído” (GOLDING E ELLIOT *apud* WOLF, 2001, p. 196).

Assim os critérios de noticiabilidade consistem em um conjunto de valores que determinam se o fato é merecedor ou não de se tornar noticiável. Quanto mais valor tiver um acontecimento maior é a sua oportunidade de virar notícia. Segundo Traquina (2005) os valores-notícias são como os ‘óculos’ do jornalista, no qual ele seleciona os acontecimentos mais relevantes para o público.

Ao observarmos os principais critérios de noticiabilidade adotados pelo telejornal de maior audiência no estado sergipano, o Bom dia Sergipe, adotamos a princípio os referenciais do estudo realizado pela Gislene Silva (2005), que propõe fazer um levantamento de vários valores-notícias e organiza-lo de maneira simples, com o intuito de aplica-lo nas análises de notícias.

No texto de Silva (2005) vemos que os valores-notícias selecionados, partem de autores tais como Nelson traquina, Lippman, Mauro Wolf, Michael Hunczik, Manuel Carlos Chaparro, Mario Erbolato e Nilson Lage. A partir das sugestões destes autores, Silva (2005) pensa em “uma tabela operacional que contemple não só o consenso entre os valores-notícias listados pelos autores mencionados, como também, a inclusão de outros, que por precisão e originalidade possam contribuir para as análises de acontecimentos noticiáveis/ noticiados” (SILVA, 2005, p.103). Com esta perspectiva, utilizamos e adaptamos o elenco de valores-notícias da tabela elaborada pela autora, com o intuito de melhor enquadrá-lo ao nosso objeto de estudo.

Os quadros a seguir demonstram os principais valores-notícias observados por Silva (2005, p. 102), além da tabela proposta pela própria autora, na qual nos serviu de suporte para a análise aqui proposta.

Tabela 1: Elenco de valores-notícias de alguns autores pesquisados por Silva (2005, p. 102)

- **Bond:** proeminência, raridade, interesse nacional, interesse pessoal e econômico, interesse universal, Injustiça, catástrofe/drama/crime/violência, grande quantia em dinheiro Descoberta/invenções.
- **Erbolato:** proximidade, impacto, proeminência, aventura, conflito, consequências humor, raridade, interesse pessoal, importância, suspense, descobertas/invenções rivalidade, política editorial, oportunidade.
- **Gans:** importância, interesse, novidade, qualidade, equilíbrio.
- **Galtung e Ruge:** frequência, amplitude, clareza, relevância, conformidade imprevisão, continuidade, referências a pessoas e nações de elite, composição, personificação, negativismo.
 - **Golding-Elliot:** Drama, Entretenimento, Importância, Proximidade, Brevidade Negatividade, Atualidade, Elites, Famosos.
 - **Hetherington:** importância, drama, surpresa, famosos, escândalo sexual/crime número de pessoas envolvidas, proximidade, visual atrativo/bonito.
 - **Lippman:** clareza, surpresa, proximidade geográfica, impacto.
 - **Stieler:** novidade, proximidade geográfica, proeminência, negativismo.
 - **Traquina:** notoriedade, proximidade,, tempo, notabilidade, inesperado, conflito, infração, simplificação, amplificação, relevância, personificação, dramatização.
 - **Warren:** atualidade, proximidade, proeminência, curiosidade, conflito, suspense, emoção, consequências.
 - **Wolf:** importância do indivíduo (nível de hierárquico), influência sobre o interesse nacional, número de pessoas envolvidas, relevância quanto à evolução futura.

Tabela 2: Tabela de valores-notícias proposta pela autora Gislene Silva (2005, p.104), para operacionalizar análises de acontecimentos noticiáveis/noticiados

Impacto	Proeminência	Conflito
Número de pessoas envolvidas (no fato)	Notoriedade	Guerra
Número de pessoas afetadas (pelo fato)	Celebridade	Rivalidade
Grandes quantias (dinheiro)	Posição hierárquica	Disputa
	Elite (indivíduo, instituição, país)	Briga
	Sucesso/Herói	Greve
		Reivindicação

Entretenimento/ Curiosidade Aventura Divertimento Esporte Comemoração	Polêmica Controvérsia Escândalo	Conhecimento/Cultura Descobertas Invenções Pesquisas Progresso Atividades e valores culturais Religião
Raridade Incomum, Original Inusitado	Proximidade Geográfica Cultural	Surpresa Inesperado
Governo Interesse nacional Decisões e medidas Inaugurações Eleições Viagens Pronunciamentos	Tragédia Catástrofe Acidente Risco de morte Morte Violência/crime Suspense	Justiça Julgamento Denúncias Investigações Apreensões Decisões judiciais

Nosso enfoque de estudo foi à aplicação desses referenciais, com suas devidas adaptações, nas chamadas do telejornal matutino da TV Sergipe. Nós reagrupamos os elementos de valores-notícias proposto pela autora em quatro grupos. Entre os grupos reorganizados estão: proximidade, notabilidade, interesse social e proeminência. Assim definimos os nossos valores-notícias da seguinte forma:

- **Proximidade:** segundo Traquina (2005) é referente ao contexto geográfico e cultural de uma determinada região. Quanto mais próximo do indivíduo, maior o valor-notícia.
- **Notabilidade:** voltado para os fatos, não pela sua problemática. A ideia desse valor-notícia gira em torno de ser visível ou tangível, sem priorizar o aprofundamento do fato em si.
- **Interesse social:** esta associada ao um jornalismo de serviço, no qual busca auxiliar e contribuir com o cotidiano do cidadão. São matérias que tem a tendência de ser útil para o público, que vão desde seus direitos básicos saúde, segurança e educação.

- **Proeminência:** coloca em evidência um indivíduo ou nação que obteve destaque pelos seus atos e ações perante a sociedade.

Abaixo podemos ver a adaptação da tabela proposta por Silva (2005) e seus componentes.

Tabela 3: Elementos de valores-notícia adaptado da tabela operacional da autora Gislene Silva.

Proximidade	Notabilidade	Interesse social	Proeminência
Cultura Geográfica	Polêmica Impacto Tragédia/drama Surpresa Raridade	Governo Justiça Utilidade Pública Prevenção Conhecimento/ curiosidade	Notoriedade Posição hierárquica

TELEJORNALISMO REGIONAL

Ao pensarmos sobre telejornalismo regional, fundamentado no programa a que nos dedicamos a estudar podemos perceber que,

“os telejornais locais nasceram da necessidade das grandes emissoras de TV mostrarem notícias que despertam interesse para uma comunidade específica de um Estado ou região. Nesse tipo de telejornalismo, a característica fundamental dessa rotina produtiva é cobrir essa localidade e os acontecimentos que compõe o dia-dia de um grupo de pessoas determinado”. (MAIA, 2007, p. 02).

O jornalismo local inserido na grade de programação das grandes redes de televisão, de certa forma consegue abranger uma notoriedade maior do que alguns conteúdos nacionais e internacionais. Para Fernandes “as notícias veiculadas nesse telejornal possuem características adequadas e coerentes para atrair o telespectador, ou seja, são informações que possuem raízes locais contextualizadas em assuntos globais e que possuem interesses para a comunidade” (FERNANDES, 2011 p.22).

O TELEJORNAL BOM DIA SERGIPE

Com a idealização do Bom dia Brasil pela Rede Globo, a TV Sergipe em torno de 1983 segue os caminhos da sua cabeça de rede e cria a versão local deste noticiário. Exibido de segunda a sexta no horário das 06h30 até às 07h30 da manhã, o Bom dia Sergipe é telejornal de maior duração da emissora.

Tabela 4: Grade de horário da programação local da TV Sergipe

<i>Programa</i>	<i>Horário</i>
<i>Bom dia Sergipe</i>	06h30mim às 07h 30mim
<i>SETV 1º Edição</i>	12h às 12h38mim
<i>SETV 2º Edição</i>	19h18mim às 19h30mim

Fonte: <http://redeglobo.globo.com/se/tvsergipe/programacao.html>

Sendo líder de audiência no estado, a TV Sergipe, possui uma programação local que privilegia sete produções locais: Terra Serigy, Estação Agrícola, Globo Esporte SE, Vivo Esporte, Bom dia SE, SETV 1º edição, SETV 2º edição.

O Terra Serigy é um programa voltado a relatar a história, a cultura e os costumes do povo sergipano e vai ao ar todos os sábados ao meio dia; No Estação Agrícola observa-se o universo rural do estado, exibido aos domingos, o programa dedica-se às curiosidades a respeito dos trabalhos realizados no campo. Na área esportiva, a emissora possui dois programas: o Globo Esporte local, que vai ao ar de segunda à sexta por volta das 13h, e o Viva Esporte, exibido somente aos sábados. As demais produções são os três principais telejornais da emissora: o Bom dia SE, SETV 1º edição, SETV 2º edição. Assim observamos que todos os formatos dos programas exibidos pela TV Sergipe apresentam certo teor jornalístico. Santos, sob este aspecto, descreve que:

A TV Sergipe trabalha com seis equipes de reportagem cobrindo a editoria de geral (três pela manhã, duas à tarde e uma à noite), mais três equipes para o esporte (uma para cada turno), uma equipe para atender à Rede Globo, com horário variável e outra para as produções especiais. Para a diretora de jornalismo Lígia Tricot, o jornalismo é fundamental na emissora, pois produz todo o conteúdo local (SANTOS, 2011, p. 152).

Especificamente o Bom dia Sergipe é apresentado pelo jornalista Lynderwan Santos, e possui uma estrutura composta por quatro blocos com duração de 16 minutos

para o primeiro bloco e 12 minutos para os outros três; além de três blocos comerciais que possui em média 3 minutos cada.

Dentro de cada bloco estão incluídas, entrevistas no estúdio, previsão do tempo, pequenos quadros de utilidade pública como: Você no trabalho; no qual uma especialista dá dicas de como se comportar no ambiente de trabalho; e outro quadro semelhante que busca exibir oportunidades de emprego e estágio através do NAT (Núcleo de apoio ao trabalho). Além destes, o telejornal também possui um quadro externo - *Ronda*- que exibe notícias sobre as ocorrências policiais e os registros dos acidentes que ocorrem no estado.

Outro elemento que compõe o Bom dia Sergipe é a exibição das imagens do trânsito da capital sergipana, exibida através das câmeras da SMTT - Superintendência Municipal de Transporte e Trânsito. Neste o telespectador pode, antes de sair de casa para o trabalho, observar a situação do trânsito durante aquela manhã.

MÉTODOS DE PESQUISA E RESULTADOS

Através da análise de conteúdo, um método de pesquisa que indica técnicas para coleta de análise e interpretação dos dados, buscamos compreender os principais critérios de noticiabilidade das manchetes do Bom dia Sergipe, durante todo o primeiro semestre de 2013.

Demos cabo à análise quantitativa das manchetes dispendo-as sobre as categorias da notabilidade, proximidade, proeminência e interesse social, e por fim, realizamos nossa inferência, o que culminou com a interpretação dos dados.

Diante das categorias pesquisadas, foi possível verificar que 57% das manchetes giravam em torno dos critérios de interesse social, matérias que traziam em seu conteúdo dicas de saúde, divulgações de oportunidades de emprego, estágios e assuntos relacionados a decisões e medidas do governo. Entre as matérias de interesse exibidas pelo Bom dia Sergipe, podemos citar: “Medicamentos de uso contínuo sofrem reajuste de preço”, que foi ao ar no dia 01 de abril de 2013 e “Veja dicas e orientações para estudar para concursos públicos”, exibida no dia 20 de fevereiro de 2013.

As chamadas para quadro do NAT – Núcleo de Apoio ao Trabalho- exibido diariamente pelo Bom dia Sergipe, também mostra bem a presença do critério de interesse, no qual o telespectador fica informado das oportunidades de estágios ou trabalhos disponíveis no estado. Segundo Moreira “as notícias com interesse “público/social” mostra a face de um jornalismo que não apenas informa, mas também “forma” o cidadão. Um jornalismo de “causas”, voltado à cidadania e ao desenvolvimento social” (MOREIRA, 2006, p.104).

Outro valor-notícia também encontrado foi o critério de notabilidade que esteve presente em 31% das chamadas do telejornal, este critério busca relatar a cobertura dos acontecimentos, mas não a problemática do fato. São os assuntos ligados à morte, tragédias e conflitos. Como é o caso da matéria “Idoso amarra jegue em veículo e o arrasta por 4 km em Graccho Cardoso” exibida no dia 18 de fevereiro de 2013, a matéria demonstra a cobertura do acontecimento, mas não a problemática do fato em si, que são os maus tratos ocorridos contra os animais.

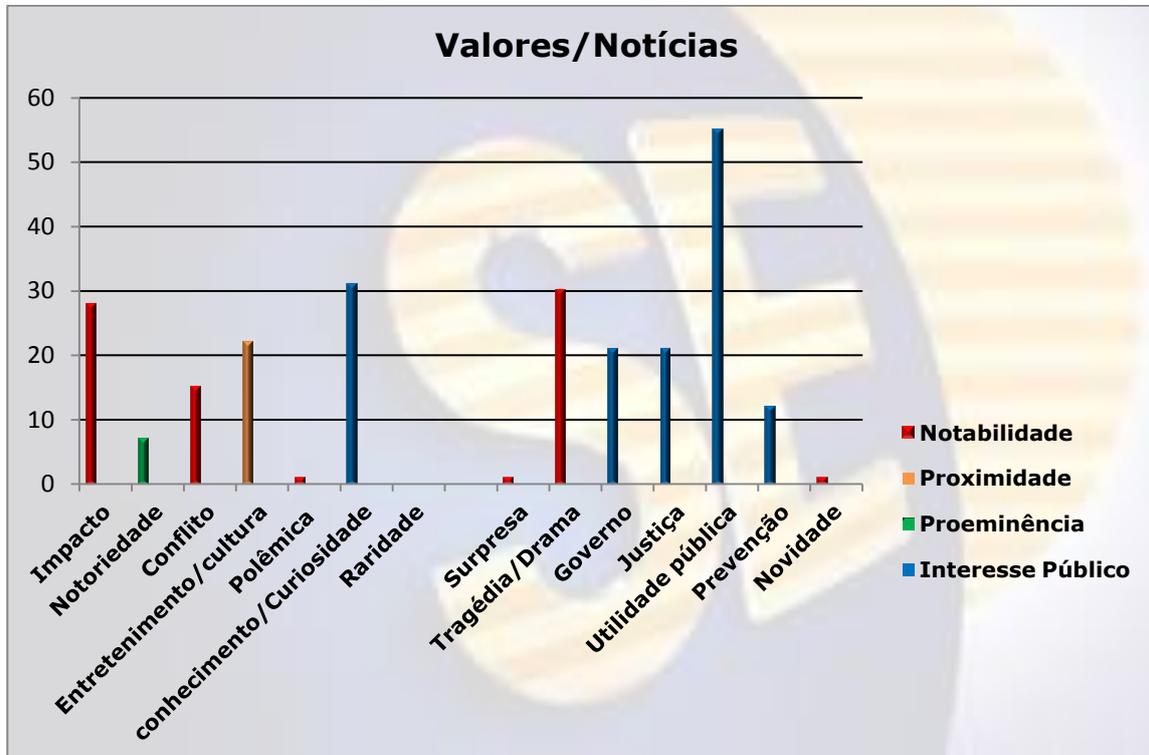
Já o critério de proximidade aparece em torno de 9% das informações, nele, estão presentes os assuntos que são mais próximo do telespectador, como fatos sucedidos nos bairros e a cultura da região. Como demonstra a manchete “Exposição mostra o passo a passo das artesãs de tear em Sergipe”. O fato desperta curiosidade do público por ser tão próximo dele.

O critério de proeminência está direcionado aos indivíduos ou nações que se destacam na sociedade pelos seus atos ou conquistas inéditas. Como pode ser notada na matéria “Sergipanos poderão conhecer obras não publicadas de Mauro Jorge”, a matéria relata fatos inéditos sobre o trabalho do poeta sergipano. Este valor-notícia abrangeu 3% das manchetes do noticiário matutino da TV Sergipe.

Desta forma os números revelaram que as matérias vinculadas ao interesse social tiveram certa prioridade nas chamadas do Bom dia Sergipe, dando assim um espaço ao jornalismo de serviço.

Na tabela abaixo podemos verificar os resultados obtidos durante a análise das chamadas do Bom dia Sergipe.

Tabela 5: Abaixo os principais valores-notícias exibidos no Bom dia Sergipe:



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Estudar os critérios de noticiabilidade nos mostra a relevância de observar quais os acontecimentos são apresentados ao público pelos noticiários, jornais e revistas.

No caso do nosso objeto de estudo, o Bom dia Sergipe, observou-se que os critérios de Interesse social, notabilidade, proximidade e proeminência estavam presentes no noticiário. Porém o critério de interesse social aparecia com mais frequência no telejornal, ou seja, as manchetes que traziam uma proposta de auxiliar o telespectador com informações referentes a um assunto específico foram observados como tendo maior destaque sobre outras manchetes, como podemos ver nas manchetes: “Alimentos e exercícios físicos que ajudam ao combate ao estresse”, “Saiba quais são os cuidados para prevenir roubos e furtos dentro dos ônibus”, “Imposto de renda já pode

ser declarado pelo celular ou tablet por contribuintes em SE”, tomaram conta do noticiário.

Neste critério podemos encontrar dicas de saúde, bem estar, divulgações de empregos, ações e medidas tomadas pelo governo. Fatos que demonstram ser de interesse do público, que busca se informar sobre uma determinada situação do seu cotidiano. Além disso, percebemos que o telejornal exibiu critérios de interesse que iam deste da classe A até as classes C e D.

Através desta pesquisa pudemos perceber que um dos elementos da noticiabilidade - os valores-notícias- contribuíram para demarcar o perfil do programa em estudo, a partir do destaque que se dá nas manchetes do telejornal.

REFERÊNCIAS

- AMARAL, Márcia Franz de. **Jornalismo popular**. 1º ed. São Paulo: Contexto, 2006.
- ALMEIDA, Diélen. **Identidade Regional no Telejornalismo em Uberlândia**. In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, XVIII, 2013, Bauru – São Paulo- 2013. p. 01-14.
- BAZI, Rogério Eduardo Rodrigues. **TV Regional: trajetórias e perspectivas**. Campinas Alínea, 2001.
- BALZAC, Honoré de. **Os Jornalistas**. Rio de Janeiro, Ediouro, 2004.
- BITTERCOURT, Luis C. **Manual de Telejornalismo**. URRJ: Rio de Janeiro, 1993.
- BOND, F.Fraser. **Introdução ao jornalismo**. Rio de Janeiro: Agir, 1959.
- CORREIA, Fernando. **Os jornalistas e as notícias**. Lisboa: Editorial Caminho, 1997.
- CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo – buscas práticas para uma teoria da ação jornalística**. São Paulo: Summus, 1994.
- Dines, A. **O papel do Jornal**. São Paulo: Summus, 1986.
- ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, 9, 2011, Rio de Janeiro. **As Características do Telejornalismo Local: Um Estudo do Telejornal RBS Notícias da RBS TV Uruguaiana**. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, 2011, 13 p.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo – redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 1991.

ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, 3, 2005, Florianópolis. **Comunicação Individual: A proximidade como critério de noticiabilidade na notícia local**. Florianópolis: Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, 2005, 16 p.

FONTCUBERTA, M. **La notícia- pistas para percibir el mundo**. Barcelona: Paidós, 1993.

FREITAS, Luis Santana de. **O controle normativo da mídia do congresso nacional: critérios de noticiabilidade e garantia do uso republicano dos veículos legislativo de comunicação de massa**. – Brasília- Senado Federal, subsecretaria de edições técnicas, 2010.

GOMIS, Lorenzo. **Do importante ao interessante - ensaio sobre critérios para a noticiabilidade no jornalismo**, Pauta Geral 4, 2002.

LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. Florianópolis. UFSC. Insular, 2001.

MACIEL, Pedro. **Jornalismo de televisão: normas práticas**. Porto Alegre: Sagra: DC Luzzatto, 1995.

MODESTO, Alailson Pereira. **Mídia e Política: A TV Sergipe nas eleições 1998**. São Cristóvão: UFS, 2003. Dissertação de mestrado – Núcleo de Pós Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais - Mestrado em Sociologia, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2003.

MOREIRA, Fabiane Barbosa. **Os valores-notícias no jornalismo impresso: Análises das ‘características substantivas’ das notícias nos jornais Folhas de São Paulo, O Estado de São Paulo e o Globo**. Porto Alegre: UFRGS, 2006 pág.157. Dissertação de mestrado- Programa de Pós-graduação de comunicação e informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2006.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional**. Florianópolis: Insular, 2005.

TRAVANCAS, Isabel. **O mundo dos Jornalistas**. São Paulo: Summus, 1992.

TRINTA, Aluizio, Ramos e NEVES, Tereza Cristina da Costa. **A função cognitiva do Jornalista (A contribuição de Robert E. Park)**. Anais XXVII Congresso de Intercom, Porto Alegre, 2004.

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial – São Paulo**: Summus, 2000.

SILVA, Gislene. **Para pensar critérios de noticiabilidade. In. Estudos de jornalismo e Mídia**. Vol. II. N. 1-1^a. Semestre de 2005. (p. 96-106).

SANTOS, Luciano Correia dos. **TV Caju e TV Cidade: o conteúdo local no mercado de televisão por assinatura em Aracaju**. São Cristóvão: Editora UFS, 2011.

SOUZA, J.P. **Teorias da notícia e do Jornalismo**. Chapecó/Florianópolis: Argos/Letras Contemporâneas, 2002.

ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, 11, 2002, Rio de Janeiro. . **Limites teóricos e metodológicos nos estudos sobre a noticiabilidade**. Rio de Janeiro. Compôs, 2002, 17 p.

KOVACH; Bill; ROSENTIEL, Tom. **“Pra que serve o jornalismo”**. IN.: KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. Tradução de Waldir Dupont. 2º Ed. São Paulo: Geração Editorial. 2004. (p.25-57).

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Tradução: Editora Presença, Lisboa, 2001.

Portal G1 - **Quatro Décadas de Inovação: Uma Emissora Criada a Partir da Coragem e Talento do Povo Sergipano**. G1 Sergipe, Sergipe, 10 nov. 2013.
Disponível em: <<http://redeglobo.globo.com/se/tvsergipe/noticia/2012/01/quatro-decadas-de-inovacao.html>> Acesso em: 10 nov 2013.