

Editorial

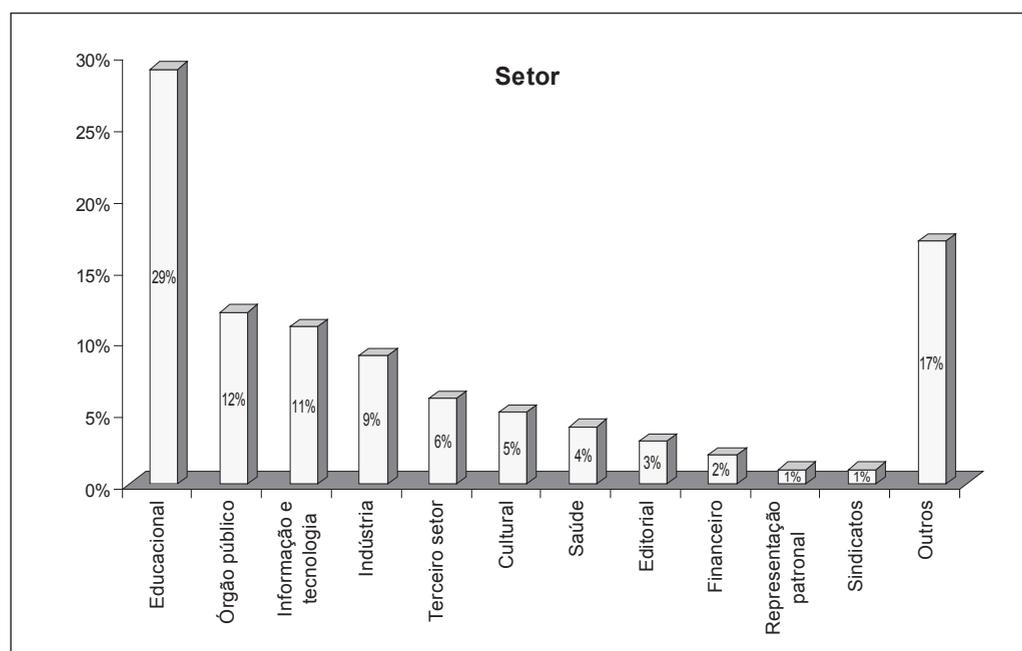
Como é de conhecimento de nossos leitores, a revista Comunicação & Educação é uma produção do curso Gestão da Comunicação, do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP, curso este que já está se encaminhando para o décimo quinto ano de existência e para a formação de sua vigésima quarta turma de gestores. Essa longevidade e regularidade nos estimulou a desenvolver uma pesquisa junto aos alunos do curso e aos Projetos de Comunicação desenvolvidos para avaliar como tem sido nossa performance – quais as áreas da comunicação privilegiadas e quais as direções propostas pelos gestores no exercício de sua profissão. Alguns desses projetos vêm sendo publicados na revista Comunicação & Educação, na seção Gestão da Comunicação, e devem ter sido acompanhados pelos nossos leitores.

Essa pesquisa, que se desenvolveu de dezembro de 2007 a junho de 2008, levantou os principais problemas enfrentados pelas instituições públicas e privadas, pequenas, médias e grandes organizações, para as quais nossos alunos elaboram, após estudo, um Projeto de Intervenção no qual propõem mudanças na forma como é gerida a comunicação. São projetos os mais diferentes, que vão da comunicação interna à relação com o público externo, da introdução de novas tecnologias nas instituições à inclusão social, do letramento midiático às práticas democráticas do dialogismo. Depois de mais de 350 projetos de intervenção, era hora de avaliá-los qualitativa e quantitativamente. E foi o que fizemos, chegando a conclusões essenciais a respeito da importância da comunicação na atualidade e da forma interdisciplinar como é praticada nos dias de hoje.

Mas a razão pela qual iniciamos o editorial deste número relatando essa ampla pesquisa se deve à constatação de que a intersecção entre comunicação e educação é um dos pontos fortes de nosso trabalho. Como nossos leitores podem ver no gráfico a seguir, ao buscarmos identificar o setor da sociedade para o qual o projeto fora desenvolvido, obtivemos um dado importante – dos 230 projetos de comunicação estudados, 60 procuraram solucionar problemas comunicacionais em instituições educacionais.

Setor da sociedade para o qual foram desenvolvidos os Projetos de Comunicação do curso Gestão da Comunicação, conforme pesquisa realizada em 2007/2008.

<i>Educacional</i>	66
<i>Órgãos públicos</i>	28
<i>Informação e tecnologia</i>	25
<i>Indústria</i>	21
<i>Terceiro setor</i>	14
<i>Cultural</i>	11
<i>Saúde</i>	9
<i>Editorial</i>	7
<i>Financeiro</i>	5
<i>Representação patronal</i>	3
<i>Sindicatos</i>	3
<i>Outros</i>	38
Total	230



Resultados como estes indicam que, organizações educacionais públicas, privadas ou do terceiro setor, de educação formal ou informal, pequenas, grandes ou médias, além de projetos educacionais desenvolvidos por empresas comerciais, industriais ou de serviços, têm na comunicação uma área importante de ação.

Queríamos compartilhar com nossos leitores estes resultados, que vêm referendar nossa atuação junto à revista Comunicação & Educação, confirmando a proposta de fortalecer o diálogo entre essas duas áreas do conhecimento e da ação social tão próximas e afins.

Os Editores.