## Apresentação

A música e a produção sonora em geral são os temas dominantes da edição atual da Revista Novos Olhares.

Os rumos da indústria fonográfica, antes e depois do advento da internet, são analisados no texto de Davi Nakano e Thiago Lobão. Roberto Corrêa, por sua vez, volta-se para os primórdios da gravação de discos de música regional no Brasil e para os principais atores envolvidos nesse processo. Já Evaldo Piccino assume a tarefa de discutir tanto o patrulhamento ideológico da esquerda quanto a apropriação de obras musicais e cinematográficas pela propaganda oficial dos governos militares da década de 1970.

O som do cinema é o tema dos artigos de Bernardo Alves e Rosana Stefanoni. Bernardo se dedica a uma apresentação didática e bastante esclarecedora dos elementos constitutivos da trilha sonora de cinema. Rosana discute o papel do som na dinâmica entre exibição, púbico e produção desde o cinema silencioso, buscando elementos para uma reflexão sobre o cenário atual, marcado pelo surgimento das novas salas de exibição com som tridimensional.

E o rádio se faz presente através do texto de Nivaldo Ferraz, que reflete sobre as (pouco exploradas) possibilidades de uso da linguagem sonora na produção de reportagens radiofônicas. Também no âmbito do jornalismo, mas fora do campo da produção sonora, Beatriz Dornelles e Paula Minozzo analisam a atuação de sites de produção de conteúdo colaborativo e a crescente atenção que vêm recebendo da mídia tradicional.

Andrea Limberto, a partir de duas obras de Molière, reflete sobre a noção de imaginário e o seu papel na dinâmica comunicacional. E enquanto Christina Sêga discute a interação entre publicidade, entretenimento e consumo, com seus múltiplos sentidos simbólicos e ideológicos, Ranoya, Raposo, Sato e Souza dedicam-se à comunicação visual, analisando o uso dos pictogramas em espaços públicos.

Agradecemos a compreensão, confiança e disponibilidade dos autores aqui reunidos, bem como o trabalho daqueles que tornaram possível essa publicação, cuidando da avaliação, revisão e edição dos textos.

