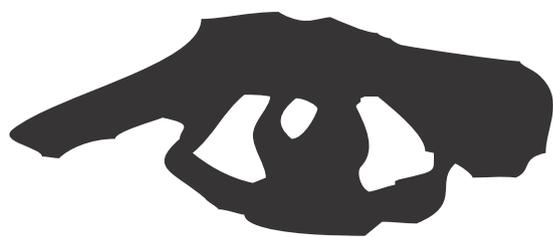


NOVO SOLH ARES

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MIDIÁTICOS



Volume 2 N. 2

Novos Olhares - ISSN 2238-7714

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos
Publicação semestral on line do Programa de Pós Graduação em Meios e Processos
Audiovisuais (PPGMPA) da ECA/USP

Vol.2 , n. 2 (2o Semestre de 2013)

Revista surgida em 1997 como publicação impressa com o ISSN 1516-5981. O formato eletrônico e a edição em volume anual com dois números foram adotados em 2012, ano em que a numeração da revista foi reiniciada.

Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos: publicação semestral do Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais e do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

ISSN 2238-7714

Volume 2 – número 2 – 2º semestre de 2013

Editores

Eduardo Vicente – Universidade de São Paulo
Mauro Wilton de Sousa – Universidade de São Paulo

Conselho Científico

Salwa Castelo-Branco – Universidade Nova de Lisboa
Elizabeth Saad – Universidade de São Paulo
Leonardo De Marchi – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Marília Franco – Universidade de São Paulo
Mayra Gomes – Universidade de São Paulo
Regina Gomes – Universidade Federal da Bahia
Irineu Guerrini Jr. – Faculdade Cásper Líbero
Claudia Lago – Universidade Anhembi Morumbi
Eduardo Morettin – Universidade de São Paulo
Gilberto Prado – Universidade de São Paulo
Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense
Luiz Signates – Universidade Federal de Goiás
Rosana Soares – Universidade de São Paulo
Rafael Venancio – Universidade Federal de Uberlândia

Comissão Editorial

Daniel Gambaro
Evaldo Piccini
Nivaldo Ferraz

Revisão

Mariane Murakami

Editoração Eletrônica e Projeto Gráfico

Lucas Siqueira Cesar

Normas para publicação e condições para o envio de colaborações poderão ser encontradas no site da revista (www.eca.usp.br/novosolhares), que se reserva o direito de aceitar ou não as colaborações enviadas. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Revista Novos Olhares
Departamento de Cinema, Rádio e TV - ECA
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, prédio 4
Cidade Universitária, São Paulo-SP
CEP: 05508-900
e-mail: novosolhares@usp.br

Sumário

Apresentação

5

A política e a estética em *Lixo Extraordinário*: dano, dissenso e desidentificação

*Angela Cristina Salgueiro Marques
e Gustavo Senna*

6

Aceleração e Transformações: Marcas da Tecnologia Digital para Além da Imagem Cinematográfica

*Liana Gross Furini,
Roberto Tietzmann
e Vanessa Valiati*

18

O Folhetim e a Canção: A Representação do Negro e das Identidades Periféricas na Televisão Brasileira

*Eduardo Vicente
e Rosana Soares*

28

Construindo um conceito neodesenvolvimentista de economia criativa no Brasil: Política cultural na era do novo MinC

Leonardo De Marchi

37

Sites de Redes Sociais e Jornalismo: Explorando a Percepção dos Usuários sobre a Circulação Jornalística no *Twitter* e no *Facebook*

Gabriela da Silva Zago

49

Transmídiação como Ferramenta Estratégica: *Cheias de Charme* Explora uma Nova Forma de Fazer Telenovela

Patricia Biegging

60

Alfred Schütz e a Comunicação: Contribuições Epistemológicas e Conceituais para o Estudo das Interações Sociais

Thales Vilela Lelo

e Lorena Rúbia Pereira Caminhas

72

Lugar Aberto Para os Amigos: A Música Como Construção de Uma Identidade Cultural na Visão do Documentário L.A.P.A (2007)

Pâmela de Bortoli Machado

82

A Construção da Visualidade da Revista *Sesinho*: Codificação e Decodificação em Seis Décadas de História

Silvio Ricardo Demétrio

e Marlene Ferreira Royer

94

O Novo Oeste Americano: As Reconfigurações do *Western* a Partir do Seriado Televisivo *Breaking Bad*

João Eduardo Silva de Araújo

104

Apresentação

O número atual da Novos Olhares - Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos é o quarto de sua nova fase como revista digital e demarca mais uma etapa importante nessa retomada de atividades. Agora hospedada no Portal de Periódicos da USP, a revista teve sua classificação elevada de B3 para B2 na última avaliação Qualis. Como editores da revista, gostaríamos de uma vez mais agradecer o apoio de nosso Conselho Científico, recentemente ampliado, o empenho de nossos pareceristas, o cuidado e dedicação de nossa equipe editorial e, é claro, a confiança e generosidade dos autores aqui publicados.

Temáticas relacionadas ao audiovisual são predominantes em nossa edição atual. Patrícia Biegging discute as bem sucedidas estratégias transmidiáticas utilizadas pelos produtores da telenovela *Cheias de Charme*, da Rede Globo e que ajudaram a garantir o seu enorme sucesso. Também voltados para as telenovelas, Rosana Soares e Eduardo Vicente discutem as formas de representação do negro nessas produções a partir da relação entre suas tramas e as trilhas musicais que as acompanham. João Eduardo Silva de Araújo apresenta a forma pela qual, segundo sua visão, o *western* enquanto gênero ficcional é reconfigurado no seriado televisivo *Breaking Bad*. Angela Marques e Gustavo Senna oferecem, a partir das reflexões do filósofo francês Jacques Rancière, uma análise do documentário *Lixo Extraordinário* (Lucy Walker, 2010). Pamela de Bortoli Machado discute a possibilidade da construção de uma identidade cultural pela música no documentário L.A.P.A (Emílio Domingos e Cavi Borges, 2007), enquanto Tietzmann, Furini e Valiati oferecem uma reflexão sobre as mudanças na produção e no consumo cinematográfico proporcionadas pela digitalidade.

Dedicando-se à discussão das políticas culturais do país, Leonardo de Marchi busca compreender o que há de novo na proposta de fomento da economia criativa formulada recentemente pelo Ministério da Cultura (MinC). E enquanto Thales Vilela Lelo e Lorena Pereira Caminhas discutem as contribuições do filósofo e sociólogo austríaco Alfred Schütz (1899-1959) para os estudos em Comunicação, Gabriela da Silva Zago propõe uma discussão acerca da percepção dos usuários sobre o uso de sites de redes sociais para a circulação jornalística. Já Silvio Ricardo Demétrio e Marlene Ferreira Royer analisam as capas da revista de história em quadrinhos Sesinho e a construção da sua visualidade em épocas distintas.

Um boa leitura a todos.

Os Editores.